

2024-2030年中国互联网+ 不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不良资产处置是指通过综合运用法律允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、实物资产投资等方式。互联网金融不良资产处置，主要包含两方面的内容：一是指近年间由互联网金融平台产生的不良贷款的处置，二是指新兴机构通过互联网手段来介入传统不良资产的处置。

中国经济进入新常态以来，经济增速持续下行，银行业，特别是商业银行不良贷款余额持续攀升，随着成交量稳步上升，网络借贷行业贷款余额也同步走高。

2022年一季度，银行业不良贷款余额3.7万亿元，不良贷款率1.79%，较年初略有下降。在供给侧结构性改革不断深化、经济周期持续调整的背景下，不良资产的持续释放对于商业银行清收处置方式提出新的要求。随着银行业科技赋能战略不断深化以及互联网金融业务不断发展，借助“互联网+”平台进行不良资产处置将开创商业银行资产保全工作的新蓝海。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了互联网+不良资产处置的相关概念以及行业发展环境，并具体分析了互联网金融和传统不良资产处置的发展；随后，报告详细阐述了互联网+不良资产处置行业发展状况以及互联网金融趋势下资产管理的发展，并详细解析了典型平台的经营状况；最后，报告重点分析了中国互联网+不良资产处置行业的投融资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国证券监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国证券投资基金业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对互联网+不良资产处置行业有个系统的了解或者想投资互联网+不良资产处置相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

- 1.1.1 “互联网+”的概念
- 1.1.2 “互联网+”的意义
- 1.1.3 “互联网+”主要特征
- 1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍
 - 1.2.1 不良资产的定义
 - 1.2.2 不良资产处置的定义
 - 1.2.3 互联网+不良资产处置的内容
- 1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析
 - 1.3.1 解决不良资产库存增加问题
 - 1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端
 - 1.3.3 缓解信息不对称产生的问题
 - 1.3.4 降低交易成本

第二章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 对外经济分析
 - 2.1.3 固定资产投资
 - 2.1.4 服务业运行状况
 - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 金融环境
 - 2.2.1 不良贷款率现状
 - 2.2.2 债券市场规模
 - 2.2.3 银行业经营状况
 - 2.2.4 杠杆率水平状况
- 2.3 互联网环境
 - 2.3.1 互联网发展特征
 - 2.3.2 数字中国建设成就
 - 2.3.3 人工智能技术应用
 - 2.3.4 网络金融应用分析
 - 2.3.5 移动互联网技术发展
- 2.4 政策环境

- 2.4.1 不良资产处置的政策演变
- 2.4.2 外资金融机构进入指引
- 2.4.3 资管行业迎来统一监管标准
- 2.4.4 下调商业银行拨备监管要求
- 2.4.5 商业银行互联网贷款管理
- 2.4.6 不良贷款转让试点工作

第三章 2021-2023年中国互联网金融行业发展全面分析

3.1 中国互联网金融行业发展综述

- 3.1.1 行业发展概述
- 3.1.2 主要支付方式
- 3.1.3 行业发展特征
- 3.1.4 行业驱动因素
- 3.1.5 行业发展优势
- 3.1.6 行业金融功能效应
- 3.1.7 行业创新发展影响

3.2 2021-2023年中国互联网金融市场运行情况

- 3.2.1 行业发展回顾
- 3.2.2 行业政策发展
- 3.2.3 市场规模分析
- 3.2.4 资本市场分析
- 3.2.5 行业发展变革
- 3.2.6 区域发展分析

3.3 中国互联网金融行业商业模式分析

- 3.3.1 传统金融机构数字化改革
- 3.3.2 基于互联网开展金融业务
- 3.3.3 互联网财富管理新时代

3.4 中国互联网金融行业的问题分析

- 3.4.1 行业发展问题
- 3.4.2 行业发展风险
- 3.4.3 法律监管问题
- 3.4.4 对商业银行的挑战

3.5 中国互联网金融行业的发展对策

3.5.1 优化策略分析

3.5.2 风险防控措施

3.5.3 行业监管策略

3.5.4 商业银行发展对策

第四章 2021-2023年中国传统不良资产处置行业发展综述

4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

4.1.1 美国不良资产处置模式

4.1.2 日本不良资产处置方法

4.1.3 韩国不良处置方法经验

4.1.4 对我国行业发展的启示

4.2 中国传统不良资产处置行业发展分析

4.2.1 不良资产的主要特点

4.2.2 不良资产形成原因分析

4.2.3 不良资产处置行业现状

4.2.4 私募基金投资不良资产

4.2.5 不良资产处置区域动态

4.2.6 不良资产投资发展趋势

4.3 中国资产管理机构（AMC）发展分析

4.3.1 AMC发展现状

4.3.2 全国性AMC分析

4.3.3 地方性AMC分析

4.3.4 上市AMC发展分析

4.4 中国不良资产处置模式分析

4.4.1 传统收购处置

4.4.2 困境企业重整

4.4.3 违约债务重组

4.4.4 市场化债转股

4.4.5 不良资产证券化

4.5 金融资产管理公司不良资产处置创新模式

4.5.1 “不良资产+延期收款”业务模式

- 4.5.2 “不良资产+债务重组”业务模式
- 4.5.3 “不良资产+代为清偿”业务模式
- 4.5.4 “不良资产+产融合作”业务模式
- 4.5.5 “不良资产+追加投资”业务模式
- 4.5.6 “不良资产+破产重整”业务模式
- 4.5.7 “不良资产+行业并购”业务模式
- 4.5.8 “不良资产+债转股”业务模式
- 4.5.9 “不良资产+证券化”业务模式
- 4.5.10 “不良资产+资本市场”业务模式
- 4.6 我国资产管理公司不良资产处置问题
 - 4.6.1 不良资产管理中的问题
 - 4.6.2 不良资产出售中的问题
 - 4.6.3 不良资产证券化的问题
 - 4.6.4 不良资产重组的问题
- 4.7 我国资产管理公司不良资产处置策略
 - 4.7.1 注重法律机制建设
 - 4.7.2 不断完善考核机制
 - 4.7.3 加强公司内部管理

第五章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展深度分析

- 5.1 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展状况
 - 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业生态圈构建
 - 5.1.3 行业发展特征
 - 5.1.4 行业优势分析
 - 5.1.5 发展制约因素
 - 5.1.6 行业盈利因素
 - 5.1.7 行业发展路径
- 5.2 中国互联网+不良资产处置平台经营模式分析
 - 5.2.1 债权撮合类平台
 - 5.2.2 在线催收类平台
 - 5.2.3 数据修复类平台

- 5.2.4 法律服务类平台
- 5.2.5 司法拍卖类平台
- 5.2.6 综合服务类平台
- 5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析
 - 5.3.1 业务资质问题
 - 5.3.2 业务标准化问题
 - 5.3.3 权威性与专业性问题
 - 5.3.4 目标客户匹配问题
- 5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析
 - 5.4.1 搭建统一交易平台
 - 5.4.2 放宽行业相关政策
 - 5.4.3 突破业务发展瓶颈

第六章 2021-2023年互联网金融趋势下资产管理发展分析

- 6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响
 - 6.1.1 投资者门槛降低
 - 6.1.2 经营模式差异化发展
 - 6.1.3 核心竞争力呈现多样化
- 6.2 互联网资产管理的发展形式
 - 6.2.1 互联网企业跨界加入竞争
 - 6.2.2 金融机构自主建流模式
 - 6.2.3 金融机构引流模式
- 6.3 互联网资产管理平台业务开展模式
 - 6.3.1 业务模式发展方向
 - 6.3.2 被动型智能投资模式
 - 6.3.3 策略共享型组合投资模式。
 - 6.3.4 O2O服务模式
 - 6.3.5 账户智能管理模式
 - 6.3.6 量化投资模式
- 6.4 证券公司资产管理互联网化发展模式
 - 6.4.1 资产管理互联网化的模式和优势
 - 6.4.2 互联网证券业务的开展模式

- 6.4.3 证券公司资产管理发展模式选择
- 6.5 资产管理“互联网”化面临的风险
 - 6.5.1 信息技术风险
 - 6.5.2 信用风险
 - 6.5.3 运营风险
 - 6.5.4 流动性风险
 - 6.5.5 外部法律风险
- 6.6 证券公司资产管理互联网化发展路径
 - 6.6.1 明确资管业务定位
 - 6.6.2 资产管理网络化流程
 - 6.6.3 资产管理流程再造
- 6.7 中国互联网金融资产管理业务发展面临的挑战
 - 6.7.1 网络安全问题
 - 6.7.2 受众群体仍需扩大
 - 6.7.3 专业技术壁垒较高
 - 6.7.4 客户适当性问题
- 6.8 中国互联网金融资产管理发展建议
 - 6.8.1 拓展优质资产来源
 - 6.8.2 提升数据分析能力
 - 6.8.3 加强专业队伍建设

第七章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业典型平台业务分析

- 7.1 天金所
 - 7.1.1 平台基本情况
 - 7.1.2 平台发展定位
 - 7.1.3 平台生态体系
 - 7.1.4 平台主要业务
- 7.2 搜赖网
 - 7.2.1 平台基本情况
 - 7.2.2 平台商业模式
 - 7.2.3 平台收入来源
 - 7.2.4 平台运作模式

7.3 资产360

7.3.1 平台基本情况

7.3.2 主营业务模式

7.3.3 平台委案流程

7.3.4 不良资产管理方案

7.4 网仲院

7.4.1 平台基本情况

7.4.2 平台核心优势

7.4.3 平台解决方案

7.4.4 业务运行模式

7.5 资产处置服务网

7.5.1 平台基本情况

7.5.2 平台商业模式

7.5.3 平台业务范围

7.6 阿里拍卖

7.6.1 平台基本情况

7.6.2 平台核心优势

7.6.3 业务服务模式

7.7 A资产

7.7.1 平台基本情况

7.7.2 平台发展背景

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.1 中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1 中国互联网投融资状况

8.1.2 互联网金融投融资数量

8.1.3 互联网金融投融资占比

8.1.4 互联网金融投融资动态

8.1.5 投资市场面临的挑战

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景展望

- 8.2.3 行业持续扩容
- 8.2.4 处置途径拓宽
- 8.2.5 行业政策驱动
- 8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析
 - 8.3.1 行业投资机会
 - 8.3.2 行业发展潜力
 - 8.3.3 行业投资建议

第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

- 9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析
 - 9.1.1 互联网金融发展展望
 - 9.1.2 互联网金融发展机遇
 - 9.1.3 互联网金融发展方向
 - 9.1.4 互联网金融产品发展趋势
- 9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势
 - 9.2.1 投资门槛大众化
 - 9.2.2 综合账户的管理
 - 9.2.3 O2O模式快速发展
- 9.3 对2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业预测分析
 - 9.3.1 2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业影响因素分析
 - 9.3.2 2024-2030年中国商业银行不良贷款余额预测

附录：

附录一：金融资产管理公司资本管理办法（试行）

附录二：商业银行互联网贷款管理暂行办法

附录三：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录

- 图表 2021年4季度和全年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2021年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2021年GDP环比增长速度
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2021年债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2015-2022年实体经济部门杠杆率及其分布

图表 2002-2021年债务、货币与GDP同比增速

图表 2015-2021年GDP缩减指数、PPI与CPI

图表 2016-2021年我国固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率增长情况

图表 2016-2021年我国创新指数全球排名变化情况

图表 2021-2021年我国电子政务发展指数及排名变化情况

图表 2016-2021年我国网民规模及互联网普及率

图表 2017-2021年我国农村网络零售额

图表 2017-2021年我国中小学（含教学点）互联网接入率及拥有多媒体教室的学校比例

图表 2018-2021年中国社会扶贫网需求发布量 and 对接成功率

图表 客户信用画像

图表 反诈骗系统

图表 智能监管

图表 2016-2022年中国互联网理财用户规模及使用率

图表 2019-2022年网络支付用户规模及使用率

图表 2021年互联网金融的两种分化

图表 2021年以来国内互联网金融行业相关政策文件/讲话/指导/标志性事件

图表 蚂蚁集团发展的三阶段关系

图表 蚂蚁集团的金融牌照梳理

图表 蚂蚁集团发展阶段

图表 2014-2021年GDP总量与居民人均可支配收入

图表 北上广深一线城市购房条件

图表 2016-2021年银行理财平均收益率

图表 2014-2021年天弘余额宝七天年化收益率

图表 2021年中国数字货币相关大事件

图表 数字支付业务的再分类

图表 蚂蚁集团数字支付与商家服务子公司基本数据

图表 互联网存款的基本概念

图表 1993-2022年中国居民部门杠杆率

图表 互联网贷款的基本概念

图表 P2P机构数量

图表 小额贷公司数量（左）与贷款余额（右）

图表 网络小贷、互联网贷款（商业银行）、助贷和联合贷三者模式差异

图表 2016-2021年公募基金数量与净值

图表 2016-2021年基金销售保有量比例

图表 天天基金、蚂蚁财富、蛋卷基金对比

图表 蚂蚁财富年龄结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413736.html>